РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ
ИЗБИРАТЕЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ
ПРИ ЦИК РОССИИ

РЦОИТ при ЦИК России

www.rcoit.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ИЗБИРАТЕЛЕЙ.

КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ГРАНИЦАХ ТЕРРИТОРИИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА.

АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД, ДЕНЬ ТИШИНЫ.

ДЕЙСТВИЯ УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ В СЛУЧАЕ ВЫЯВЛЕНИЯ НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ АГИТАЦИИ НА ИЗБИРАТЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ

ЛЕКЦИЯ

ТЕМА №5

ТИПОВОЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

«Правовые основы избирательного процесса и организации работы участковой избирательной комиссии»

ТЕМА № 5

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ИЗБИРАТЕЛЕЙ. КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ГРАНИЦАХ ТЕРРИТОРИИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА. АГИТАЦИОННЫЙ ПЕРИОД, ДЕНЬ ТИШИНЫ. ДЕЙСТВИЯ УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ В СЛУЧАЕ ВЫЯВЛЕНИЯ НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ АГИТАЦИИ НА ИЗБИРАТЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ

ЦЕЛЬ: ***познакомить слушателей с организацией работы участковой избирательной комиссии по информированию избирателей.***

План практического занятия

1. Информирование избирателей: правовая основа, цели, принципы, сроки информирования. 2

2. Формы информирования. 4

3. Информационные материалы, размещаемые в помещении для голосования. 7

4. Осуществление контроля за соблюдением правил размещения предвыборных агитационных материалов на территории избирательного участка. 12

5. Административная ответственность за нарушение Федерального закона. 13

6. Примеры из практики. 14

Вопросы для самоконтроля. 16

Решение практических задач. 18

Список рекомендуемой литературы. 19

Приложения. 21

1. Информирование избирателей: правовая основа, цели, принципы, сроки информирования

Участковые избирательный комиссии проводят работу по информированию избирателей и осуществляют контроль за соблюдением правил предвыборной агитации в соответствии с положениями гл. VII, пунктов 3–4, 6–8 ст. 61 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон об основных гарантиях), гл. VII, п. 3–4, 6–9[1] ст. 66 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации», гл. 8, ч. 3–4, 6–10 ст. 72 Федерального закона от 18.05.2005 № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», гл. VIII, ч. 3–6 Федерального конституционного закона от 28 июня 2004 г. № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации», соответствующих норм региональных законов о выборах.

Информирование избирателей представляет собой осуществляемую в период всей избирательной кампании систематическую деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера.

Информирование избирателей носит многоплановый характер. Работа участковых избирательных комиссий в этом направлении строится в тесном взаимодействии с вышестоящими комиссиями и является неотъемлемой частью деятельности избирательных комиссий всех уровней по информированию граждан[I].

[I] См., например: Постановление ЦИК России от 11.11.2011 № 56/489-6 «О предоставлении по запросу избирателей, пользующихся услугами подвижной радиотелефонной связи, информации при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва» // Вестник ЦИК России. 2011. № 18; Постановление ЦИК России от 08.02.2008 № 97/738-5 «Об информировании избирателей с использованием сетей подвижной радиотелефонной (мобильной) связи о зарегистрированных кандидатах на должность Президента Российской Федерации, о предварительных итогах голосования и предварительных данных о результатах выборов при проведении выборов Президента Российской Федерации» // Вестник ЦИК России. 2008. № 7; Распоряжение ЦИК России от 06.03.2003 № 23-р «Об информационном обеспечении интернет-сайта и информационно-справочной системы Центральной избирательной комиссии Российской Федерации» (вместе с «Регламентом подготовки и размещения информационных ресурсов на интернет-сайте и в информационно-справочной системе Центральной избирательной комиссии Российской Федерации», «Временным порядком приема и обработки сообщений, поступающих в ЦИК России по электронной почте сети Интернет») // Правовая система КонсультантПлюс.; и др.

Информирование избирателей

представляет собой осуществляемую в период всей избирательной кампании систематическую деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера.

Цель информирования избирателей —

способствовать осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов.

Принципами информирования избирателей являются:

- объективное освещение избирательной кампании;
- достоверность распространяемой информации;
- соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений при информировании избирателей;
- свобода деятельности организаций, осуществляющих выпуск СМИ, по информированию избирателей.

ПРИНЦИПЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

- **объективное освещение** избирательной кампании;
- **достоверность** распространяемой информации;
- **соблюдение равенства** прав кандидатов, избирательных объединений;
- **свобода деятельности организаций** осуществляющих выпуск СМИ.

Информирование избирателей осуществляется в течение всей избирательной кампании, началом которой является день официального опубликования решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов. Окончанием избирательной кампании является день представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов. Таким образом, общий срок информирования определяется сроком избирательной кампании.

Основной целью деятельности участковых избирательных комиссий по информированию избирателей является доведение до сведения

избирателей информации о проводимых выборах, с тем чтобы обеспечить их осведомленность о дате голосования, времени и месте голосования, установленных законом сроках и порядке избирательных действий, и, соответственно, возможность их участия в этих выборах.

2. Формы информирования

Возможны разнообразные объективные формы информирования, такие как текстовая форма (письма, листовки, объявления, иные печатные материалы, надписи на перетяжках, билбордах, щитах и т.п.), аудиосообщения (сообщения по радио, объявления по системам оповещения, устные сообщения и т.п.), визуальные формы (рисунки, графические изображения, незвуковые видеоролики на установленных в общественных местах мониторах и т.п., аудиовизуальные формы (трансляция по телевидению, звуковые видеоролики на установленных в общественных местах мониторах и т.п.).

Исходя из практики, наиболее эффективными для обеспечения явки избирателей на выборах проявили себя такие методы информиро-



вания избирателей о дне, времени и месте голосования, как трансляция роликов соответствующего содержания по телевидению, радио, адресная рассылка или разноска избирателям писем-приглашений, извещений с обязательным указанием точного адреса избирательного участка, а возможно, и графической схемы «Как пройти к избирательному участку», открытие на сайте ЦИК России интернет-сервиса «Найди избирательный участок».

Однако стоит иметь в виду, что большинство из вышеперечисленных форм информирования, за исключением текстовой формы (в виде писем, листовок, объявлений и иных печатных материалов), представляется нереализуемыми силами участковой избирательной комиссии.

Информационные материалы (плакаты, листовки, буклеты, памятки, приглашения, извещения и т.п.) изготавливаются вышестоящей комиссией и передаются в участковую избирательную комиссию для распространения.

В сроки, установленные календарным планом избирательной кампании, участковая избирательная комиссия рассылает или разносит приглашения-извещения избирателям. После передачи в участковую избирательную комиссию списка избирателей, составленного территориальной избирательной комиссией (за 10 дней до дня голосования), УИК приглашает избирателей, включенных в список избирателей, для ознакомления и дополнительного его уточнения. В этом же приглашении может быть размещена информация о получении открепительного удостоверения в случае невозможности прибыть на указанный избирательный участок в день голосования, если использование открепительных удостоверений предусмотрено в рамках проводимой избирательной компании. ***Рекомендуемая форма приглашения содержится в приложении № 1.***

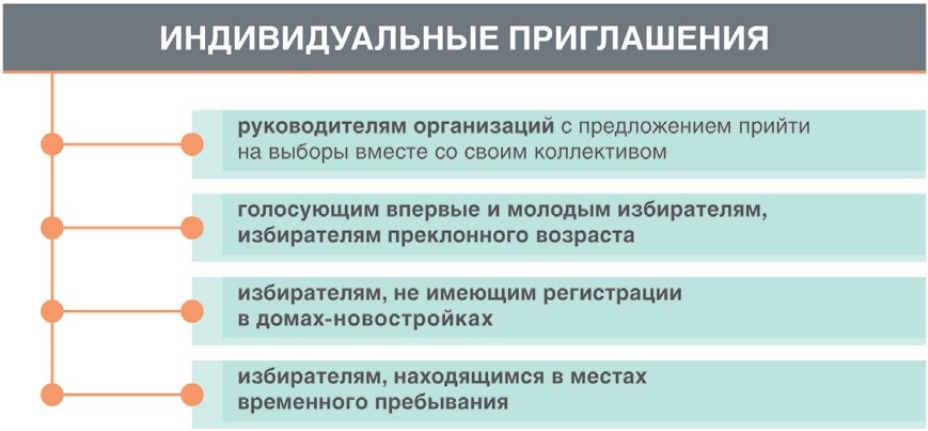
Так же заблаговременно участковая избирательная комиссия направляет избирателям извещение с приглашением принять участие в выборах и разъяснением о том, что необходимо сделать, если избиратель не имеет возможности лично прибыть в помещение для голосования в день выборов. ***Рекомендуемая форма приглашения содержится в приложении № 2.***

В практике встречаются примеры, когда избирательные комиссии используют возможность и размещают на обратной стороне извещения информацию о зарегистрированных кандидатах, а также призывы прийти на выборы.

Помимо общих приглашений, могут изготавливаться индивидуальные, которые направляются:

- руководителям организаций с предложением прийти на выборы вместе со своим коллективом;
- голосующим впервые и молодым избирателям, избирателям преклонного возраста;
- избирателям, находящимся в местах временного пребывания;
- избирателям, не имеющим регистрации в домах-новостройках.

Вместе с общими и индивидуальными приглашениями изготавливаются и распространяются информационные листовки для распространения в лечебных учреждениях, многоквартирных домах, студенче-



ских общежитиях, общественном транспорте, магазинов и т.д.;

Во взаимодействии с управляющими кампаниями избирательные комиссии размещают на подъездах многоквартирных жилых домов схемы территориального расположения соответствующего избирательного участка.

Для избирателей с ограниченными возможностями по зрению изготавливаются извещения-приглашения, выполненные крупным шрифтом или с применением рельефно-точечного шрифта Брайля.

В работе по информированию избирателей, особенно тех, кто проживает в сельской местности, большую роль играет подомовой обход избирателей членами участковой избирательной комиссии в целях разъяснения сроков и места голосования, возможности голосования вне помещения для голосования, получения открепительного удостоверения, информирования о зарегистрированных кандидатах и т.п. В случае если у избирателя в это время день рождения, ему может быть вручен сувенир.

Участковые избирательные комиссии работают с различными категориями населения: впервые голосующими, инвалидами, гражданами старше 75 лет, находящимися на излечении в больницах, санаториях и др. Существует практика закрепления членов участковых избирательных комиссий ответственными за категории избирателей и проведение с ними дополнительной индивидуальной разъяснительной работы. Работа по информированию граждан с ограниченными физическими возможностями строится в тесном взаимодействии участковых избирательных комиссий с общественными организациями инвалидов, социальными работниками.

Если на территории избирательного участка в период подготовки к выборам происходят какие-либо массовые мероприятия, то члены участковой избирательной комиссии выступают на них и информиру-

ют избирателей о кандидатах, месте и времени голосования. С такой же целью члены УИК посещают предприятия, организации и учреждения, расположенные на территории участка.

3. Информационные материалы, размещаемые в помещении для голосования

В помещении для голосования либо непосредственно перед этим помещением участковая избирательная комиссия оборудует информационный стенд (стенды), на котором (которых) в соответствии с законодательством и системой выборов размещает необходимую информацию.

В случае если выборы проводятся по мажоритарной избирательной системе, участковая избирательная комиссия размещает следующую информацию обо всех кандидатах, внесенных в избирательный бюллетень:

1) биографические данные кандидатов в объеме, установленном избирательной комиссией, организующей выборы, но не меньшем чем объем биографических данных, внесенных в избирательный бюллетень;

2) если кандидат выдвинут политической партией, должно быть написано «выдвинут политической партией» с указанием наименования соответствующей политической партии;

3) если кандидат сам выдвинул свою кандидатуру, пишут слово «самовыдвижение»;

4) сведения о доходах и об имуществе кандидатов в объеме, установленном комиссией, организующей выборы;

5) информацию о фактах недостоверности представленных кандидатами сведений (если такая информация имеется)[II].

В случае наличия у кого-либо из зарегистрированных кандидатов неснятой и непогашенной судимости в информационных материалах должны указываться сведения о судимости кандидата.

На информационном стенде также размещается образец заполненного избирательного бюллетеня, который не должен содержать фа-

[II] См.. например: Постановление ЦИК России от 25.05.2011 № 12/128-6 «О Комплексе мер по обеспечению информирования избирателей о зарегистрированных кандидатах на должность Президента Российской Федерации, о политических партиях, выдвинувших кандидатов» // Вестник ЦИК России. 2011. № 8; Постановление ЦИК России от 25.05.2011 № 12/127-6 «О Комплексе мер по обеспечению информирования избирателей о федеральных списках кандидатов, выдвинувших их политических партиях и зарегистрированных кандидатах при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва» // Вестник ЦИК России. 2011. № 8.

милии зарегистрированных кандидатов, наименования избирательных объединений, участвующих в данных выборах. Этот образец рекомендуется размещать и в кабинах (специально оборудованных местах или комнатах) для тайного голосования.

Сведения о зарегистрированных кандидатах размещаются в информационных материалах в порядке, определенном при утверждении формы и текста избирательного бюллетеня.

Размещаемые на информационном стенде материалы не должны содержать признаки предвыборной агитации.

В случае если выборы проводятся по пропорциональной избира-



тельной системе, участковая избирательная комиссия размещает информацию обо всех списках кандидатов, внесенных в избирательный бюллетень, и о выдвинувших их избирательных объединениях:

1) наименование избирательного объединения;

2) сведения из финансовых отчетов избирательных объединений, а также о результатах проверки этих отчетов соответствующим органом исполнительной власти, уполномоченным на осуществление функций по контролю и надзору в области налогов и сборов;

3) биографические данные зарегистрированных кандидатов, включенных в списки кандидатов, в объеме, установленном комиссией, организующей выборы, но не меньшем чем объем биографических данных, внесенных в бюллетень;

4) сведения о доходах и об имуществе зарегистрированных кандидатов, включенных в списки кандидатов, в объеме, установленном избирательной комиссией, организующей выборы;

5) информацию о фактах представления оказавшихся недостоверными сведений о зарегистрированных кандидатах (если такая информация имеется).

В случае наличия у кого-либо из зарегистрированных кандидатов неснятой и непогашенной судимости в материалах, размещаемых на информационном стенде, указываются сведения о судимости кандидата.

На информационном стенде также размещается образец заполненного избирательного бюллетеня, который не должен содержать фамилии зарегистрированных кандидатов, внесенных в избирательный бюллетень, наименования избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов. Этот образец рекомендуется размещать и в кабинах (специально оборудованных местах или комнатах) для тайного голосования.

Сведения об избирательных объединениях и зарегистрированных кандидатах размещаются в информационных материалах в порядке, определенном при утверждении формы и текста избирательного бюллетеня.

Размещаемые на информационном стенде материалы не должны содержать признаки предвыборной агитации.

Если выборы проводятся по смешанной системе голосования, то информация размещается в строгом соответствии с региональным законодательством, в объеме, включающем информацию обо всех кандидатах, внесенных в избирательный бюллетень, обо всех списках кандидатов, внесенных в избирательный бюллетень, и о выдвинувших их избирательных объединениях.

На информационном стенде размещаются извлечения из Уголовного кодекса Российской Федерации, законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях, касающиеся ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах.

Для информирования избирателей, являющихся инвалидами по зрению, на информационном стенде могут быть размещены материалы, указанные в п. 3, 4 и 6 ст. 61 Федерального закона об основных гарантиях[III], выполненные крупным шрифтом и (или) с применением рельефно-точечного шрифта Брайля. Избирательные участки, на информационных стендах которых размещаются такие материалы, определяются решением избирательной комиссии субъекта Российской Федерации.

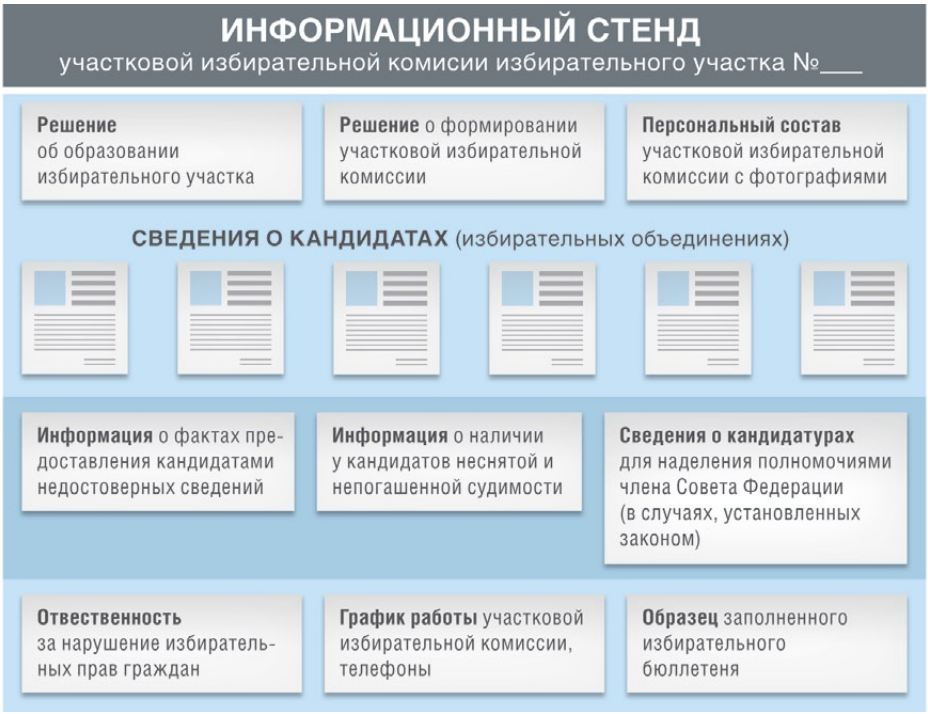
На информационном стенде рекомендуется разместить брошюру с текстом Федерального закона об основных гарантиях и информационные плакаты.

[III] Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 07.05.2013) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 24. Ст. 2253.

При проведении выборов высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) участковая комиссия размещает на информационном стенде сведения о кандидатурах для наделения полномочиями члена Совета Федерации, представленных кандидатами на должность высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации), предусмотренные пп. «а»–«г» п. 1^2 ст. 38 Федерального закона об основных гарантиях. Информационные материалы, содержащие указанные сведения, также могут представляться участковой комиссией каждому избирателю непосредственно.

Все указанные материалы, а также решение об образовании избирательного участка или газета со списками избирательных участков с указанием их номеров и описанием границ, решение ТИК о формировании состава УИК и назначении ее председателя, состав УИК (***приложение № 3***) должны быть размещены таким образом, чтобы избиратели свободно могли прочитать их.

Дополнительно могут быть размещены информационные материалы: «Инструкция о мерах обеспечения пожарной безопасности для



зданий и помещений избирательных участков», «Методическое пособие по взаимодействию избирательных комиссий и органов внутренних дел по обеспечению прав граждан и правопорядка на выборах и референдумах», «Методические рекомендации председателям территориальных и участковых избирательных комиссий по обеспечению безопасности избирательных участков и о первоочередных действиях при угрозе совершения терактов и возникновении иных чрезвычайных ситуаций» и др.

В помещении для голосования должна находиться увеличенная форма протокола об итогах голосования, предназначенная для занесения в нее данных об итогах голосования по мере их установления. Увеличенная форма протокола об итогах голосования вывешивается до начала голосования.

На здании, в котором располагается помещение для голосования, должна находиться вывеска (***приложение № 4***) с указанием номера избирательного участка. На входе в помещение УИК должна находиться вывеска с указанием часов работы (***приложение № 5***), при этом такую же вывеску следует разместить и на входе в здание, в котором расположено помещение УИК. При входе в здание, где размещается помещение для голосования, может использоваться государственная символика – Государственный флаг Российской Федерации, Государственный герб Российской Федерации.





В здании на пути следования к помещению для голосования размещаются стрелки-указатели.

Если в здании расположены помещения для голосования нескольких избирательных участков, то на вывеске указываются номера всех этих участков, а также помещается объявление с указанием наименования улиц и номеров домов, входящих в границы каждого избирательного участка.

В случае если голосование осуществляется с применением комплексов обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) или комплексов электронного голосования (КЭГ), на избирательном участке должны быть размещены плакаты с информацией о порядке голосования с использованием этих технических средств.

Если на избирательном участке ведется видеонаблюдение, при входе на избирательный участок должна быть размещена информация в виде плаката или таблички с текстом: «Внимание! Ведется видеонаблюдение».

4. Осуществление контроля за соблюдением правил размещения предвыборных агитационных материалов на территории избирательного участка

Контроль за соблюдением правил предвыборной агитации на выборах осуществляют все избирательные комиссии. Объектом контрольных полномочий УИК в этой области является соблюдение правил размещения агитационных материалов на территории избирательного участка. Агитационные плакаты, листовки, буклеты и т.п. могут быть размещены на стендах в специально отведенных для этой цели органами местного самоуправления местах. Органы местного самоуправления по предложению соответствующей комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка, участка референдума. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями, участниками референдума и располагаться таким образом, чтобы избиратели, участники референдума могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов комиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, инициативной группы по проведению референдума, иных групп участников референдума. Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится комиссиями, по предложениям которых выделены эти места, до сведения кандидатов, избирательных объединений, инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума.

Вышеуказанные агитационные материалы могут быть размещены в других местах при соблюдении следующих установленных Федеральным законом об основных гарантиях условий:

- печатные предвыборные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только при наличии письменного согласия собственников, владельцев (договора с собственниками, владельцами) указанных объектов и на их условиях.
- Размещение указанных агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, без взимания платы.

В п. 10 ст. 54 Федерального закона об основных гарантиях содержится запрет на вывешивание (расклейку, размещение) печатных предвыборных агитационных материалов на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

В случае если агитационные материалы размещены с нарушением указанных требований, участковая избирательная комиссия должна немедленно поставить в известность вышестоящую избирательную комиссию и обратиться в правоохранительные органы, органы государственной власти для пресечения нарушений закона.

5. Административная ответственность за нарушение Федерального закона

Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за ряд нарушений непосредственно в сфере информирования избирателей и ведения агитационной деятельности.

Размещение печатных агитационных материалов в местах, где это запрещено Федеральным законом, либо размещение этих материалов

в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах без разрешения собственников или владельцев указанных объектов – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц – от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей (ч. 2 ст. 5.12 КоАП РФ)[IV].

Умышленное уничтожение или повреждение информационных либо агитационных печатных материалов, вывешенных в соответствии с законом на зданиях, сооружениях или иных объектах с согласия их собственника или владельца в ходе избирательной кампании, либо нанесение надписей или изображений на информационные либо агитационные печатные материалы – влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей (ст. 5.14 КоАП РФ). При этом следует иметь в виду, что правом составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 5.12 КоАП РФ, обладают как члены избирательных комиссий, уполномоченные на то комиссией, так и должностные лица органов внутренних дел (полиции), а по ст. 5.14 КоАП РФ – только должностные лица органов внутренних дел (полиции).

В случае если собственник определенного объекта (здания, ограждения и т.п.) уничтожит размещенный без его согласия на этом объекте агитационный материал, он не будет подлежать ответственности, установленной ст. 5.14 КоАП РФ.

6. Примеры из практики

1. Во время проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в участковую избирательную комиссию поступила информация о том, что в торговом зале продуктового магазина размещены агитационные плакаты одного из кандидатов. Как должен прореагировать председатель УИК на данный сигнал?

Руководствуясь ч. 10 ст. 61 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», председателю необходимо проверить достоверность полученного сигнала с выходом на место, а при подтверждении факта размещения агитационных материалов запросить у собственника помещения или его представителя договор с кандидатом, чьи материалы размещены, или согласие на размещение в письменном виде. Договор должен быть

[IV] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. ФЗ от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 07.05.2013) (с изм. и доп., вступающими в силу с 19.05.2013) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.

оформлен даже в случае, если размещение материалов осуществлялось без взимания платы. Если договор не будет представлен, необходимо разъяснить собственнику о незаконном размещении материалов и предложить их убрать. В случае если он не согласится, проинформировать правоохранительные органы для принятия мер реагирования на незаконное размещение агитационных материалов. В любом случае, поставить в известность вышестоящую избирательную комиссию. Ответственность за данное нарушение возникает в соответствии с ч. 2 ст. 5.12 КоАП РФ.

2. За несколько дней до дня голосования старшим участковым уполномоченным полиции был выявлен гражданин А., который расклеивал на здания печатные агитационные материалы, а именно плакаты «За и против», содержащие предвыборную агитацию за одну из политических партий. При задержании гражданин А. пояснил, что расклеивал агитационные материалы на стенах зданий по своей инициативе без согласия владельцев зданий. Старший участковый уполномоченный полиции пояснил гражданину А., что он нарушил п. 7, 8 ст. 54 Федерального закона об основных гарантиях и в его действиях содержатся признаки административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 5.12 КоАП РФ. На гражданина А. был составлен протокол об административном правонарушении.

3. Старшим участковым уполномоченным полиции выявлен гражданин Б., который расклеивал на памятнике поэту печатные агитационные материалы «Жить будем лучше!» в поддержку одной из политических партий, чем нарушил п. 10 ст. 54 Федерального закона об основных гарантиях, то есть совершил административное правонарушение, предусмотренное ч. 2 ст. 5.12 КоАП РФ. Старшим участковым уполномоченным полиции составлен протокол об административном правонарушении.

4. Старшим участковым уполномоченным полиции выявлен гражданин В., который расклеивал агитационные материалы одного из кандидатов на здании школы, в которой размещена участковая избирательная комиссия, на расстоянии менее чем 50 метров от входа в указанное здание, чем нарушил п. 10 ст. 54 Федерального закона об основных гарантиях, то есть совершил административное правонарушение, предусмотренное ч. 2 ст. 5.12 КоАП РФ. Старшим участковым уполномоченным полиции составлен протокол об административном правонарушении.

5. Старшим участковым уполномоченным полиции выявлен гражданин Г., который в поддержку одного из кандидатов наносил краской из баллончика надпись на агитационном плакате, размещенном на рекламном

щите, то есть совершил административное правонарушение, предусмотренное ст. 5.14 КоАП РФ. Старшим участковым уполномоченным полиции составлен протокол об административном правонарушении.

6. Старшим участковым уполномоченным полиции выявлен гражданин Д., который сорвал со стенда в Доме культуры плакат в поддержку одного из кандидатов, то есть совершил административное правонарушение, предусмотренное ст. 5.14 КоАП РФ. Старшим участковым уполномоченным полиции составлен протокол об административном правонарушении.

Вопросы для самоконтроля

1. Кто осуществляет информирование избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях?

а) избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск СМИ;
б) органы государственной власти, органы местного самоуправления, комиссии, организации, осуществляющие выпуск СМИ, физические и юридические лица;
в) избирательные комиссии.

2. Кем должна организовываться работа по информированию граждан, проживающих вне места своего жительства, в том числе и в новостройках, о порядке их голосования?

а) строительной организацией;
б) управлением Федеральной миграционной службы России;
в) избирательными комиссиями.

3. Кто выделяет и оборудует на территории избирательного участка специальные места для размещения агитационных материалов?

а) вышестоящая избирательная комиссия;
б) собственники помещений;
в) органы местного самоуправления по предложению соответствующей комиссии.

4. Могут ли агитационные материалы размещаться на объектах, находящихся в государственной или муниципальной собственности?

а) не могут;
б) могут на равных для всех условиях оплаты;
в) могут на равных для всех условиях, без взимания платы.

5. Как должна поступить избирательная комиссия, если у входа в помещение для голосования размещена предвыборная агитационная листовка?

а) оставить на месте;

б) сообщить в вышестоящую комиссию;

в) снять листовку и передать ее в правоохранительные органы.

6. Что делать, если кто-либо в помещении для голосования в день голосования агитирует избирателей голосовать за кандидата?

а) не обращать внимание;

б) решением участковой избирательной комиссии зафиксировать факт совершения противоправных действий;

в) предупредить, а при продолжении противоправных действий удалить с помощью сотрудника полиции;

г) предупредить, а при продолжении противоправных действий – составить протокол об административном правонарушении по ст. 5.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и обратиться к сотрудникам правоохранительных органов с просьбой о пресечении противоправных действий.

7. Какие организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, вправе осуществлять информационное обеспечение выборов?

а) только государственные;

б) только государственные и муниципальные;

в) государственные, муниципальные и негосударственные.

8. Запрещено ли в период избирательной кампании опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения?

а) запрещено в течение 10 дней до дня голосования;

б) запрещено в течение 5 дней до дня голосования, а также в день голосования;

в) запрещено накануне дня голосования и в день голосования.

9. Кто из нижеперечисленных лиц может участвовать в проведении предвыборной агитации?

а) члены избирательных комиссий с правом решающего голоса;

б) члены избирательных комиссий с правом совещательного голоса;

в) представители организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности.

10. Когда начинается агитационный период?

а) со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов и создания соответствую-

щего избирательного фонда;
б) со дня регистрации кандидата, списка кандидатов;
в) со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов.

11. В какое время суток организациями телерадиовещания должно предоставляться бесплатное эфирное время для проведения предвыборной агитации?
а) в любое время по решению организации телерадиовещания;
б) в период с 16 до 20 часов;
в) в определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопрограммы собирают наибольшую аудиторию.

Решение практических задач

ЗАДАЧА №1

Рядом со школой на расстоянии 40 метров от ее входа на металлической конструкции в начале январе 2012 г. размещен баннер с агитацией за кандидата на должность Президента РФ. Избирательная комиссия субъекта РФ извещена об изготовлении данного баннера, договор на размещение оплачен из избирательного фонда кандидата. Однако 15 января опубликовано решение главы администрации об образовании избирательного участка и определении помещений участковой комиссии в указанной школе. Участковая комиссия сформирована 9 февраля 2012 г. и приступила к работе 13 февраля.

ВОПРОС: ***Имеются ли нарушения избирательного законодательства?***

ЗАДАЧА №2

Региональное отделение политической партии обратилось в избирательную комиссию субъекта РФ с требованиям пресечь противоправное размещение баннеров на балконах многоквартирных домов. Согласие на размещение баннеров дано только жителем одной квартиры.

Решите дело.

Список рекомендуемой литературы

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный Конституционный закон от 28 июня 2004 г. № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2004. № 27. Ст. 2710.
3. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 07.05.2013) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 24. Ст. 2253.
4. Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» (ред. от 07.05.2013) // Собрание законодательства РФ. 2003. № 2. Ст. 171.
5. Федеральный закон от 18 мая 2005 г. № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (ред. от 02.05.2012, с изм. от 22.04.2013) // Собрание законодательства РФ. 2005. № 21. Ст. 1919.
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. ФЗ от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 07.05.2013) (с изм. и доп., вступающими в силу с 19.05.2013) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.
7. Постановление ЦИК России от 25.05.2011 № 12/128-6 «О Комплексе мер по обеспечению информирования избирателей о зарегистрированных кандидатах на должность Президента Российской Федерации, о политических партиях, выдвинувших кандидатов» // Вестник ЦИК России. 2011. № 8.
8. Постановление ЦИК России от 25.05.2011 № 12/127-6 «О Комплексе мер по обеспечению информирования избирателей о федеральных списках кандидатов, выдвинувших их политических партиях и зарегистрированных кандидатах при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва» // Вестник ЦИК России. 2011. № 8.
9. Постановление ЦИК России от 11.11.2011 № 56/489-6 «О предоставлении по запросу избирателей, пользующихся услугами подвижной радиотелефонной связи, информации при проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации шестого созыва» // Вестник ЦИК России. 2011. № 18.
10. Постановление ЦИК России от 08.02.2008 № 97/738-5 «Об информировании избирателей с использованием сетей подвижной радиотелефонной (мобильной) связи о зарегистрированных кандидатах на должность Президента Российской Федерации, о предварительных итогах голосова-

ния и предварительных данных о результатах выборов при проведении выборов Президента Российской Федерации» // Вестник ЦИК России. 2008. № 7.
11. Постановление ЦИК России от 24.01.2001 № 120/1204-3 (ред. от 14.04.2009) «Об издательском обеспечении деятельности Центральной избирательной комиссии Российской Федерации» // Вестник ЦИК России. 2001. № 1.
12. Распоряжение ЦИК России от 06.03.2003 № 23-р «Об информационном обеспечении интернет-сайта и информационно-справочной системы Центральной избирательной комиссии Российской Федерации» (вместе с «Регламентом подготовки и размещения информационных ресурсов на интернет-сайте и в информационно-справочной системе Центральной избирательной комиссии Российской Федерации», «Временным порядком приема и обработки сообщений, поступающих в ЦИК России по электронной почте сети Интернет») // Правовая система Консультант Плюс.

Специальная литература

1. Белоновский В.Н. Электоральное право Российской Федерации / Рос. гос. гуманитарн. ун-т. М.: РГГУ. 2010.
2. Выдрин И.В. Избирательное право Российской Федерации. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Норма, ИНФРА-М. 2011.
3. Конституционное право России: Учебник / Под ред. А.Е. Постникова, Б.С. Эбзеева. М., 2012.

Приложения

Приложение № 1

УВАЖАЕМЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬ!

ОБРАЗЕЦ

Приглашаем Вас для ознакомления и дополнительного уточнения списка избирателей избирательного участка № _____, образованного для голосования и подсчета голосов на выборах _____.

Участковая избирательная комиссия находится по адресу: _____ и работает с _____ до _____ в рабочие дни, с _____ до _____ в выходные дни. Перерыв с _____ до _____.

Телефон участковой избирательной комиссии _____.

В случае невозможности прибыть на указанный избирательный участок в день голосования Вы можете получить в участковой избирательной комиссии открепительное удостоверение, дающее право проголосовать на любом избирательном участке.*

УЧАСТКОВАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

** Данный абзац допускается, если законодательство, в соответствии с которым организовано проведение выборов, предусматривает выдачу открепительных удостоверений.*

Приложение № 2

ОБРАЗЕЦ

УВАЖАЕМЫЙ ИЗБИРАТЕЛЬ!

Приглашаем Вас «_____»_____ _____ года с 8.00 до 20.00 принять участие в голосовании на выборах _____, которое проводится в помещении для голосования избирательного участка № _____ по адресу: _____.

Вам необходимо иметь при себе паспорт.

В случае если Вы по уважительной причине (болезнь, инвалидность) не сможете в день голосования лично прибыть в помещение для голосования, Ваше письменное или устное заявление о предоставлении Вам возможности проголосовать вне помещения для голосования должно быть передано в участковую избирательную комиссию по вышеуказанному адресу либо по телефону _____ не позднее _____ час. _____ мин. «_____»_____ _____ года.

УЧАСТКОВАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

Приложение № 3

ОБРАЗЕЦ

Выборы _____

«__»_____ ____ года

СОСТАВ

участковой избирательной комиссии

избирательного участка № ___

Председатель участковой избирательной комиссии	
(фамилия, имя, отчество)	– *(занимаемая должность, кем выдвинут в состав комиссии)*
Заместитель председателя участковой избирательной комиссии	
(фамилия, имя, отчество)	– *(занимаемая должность, кем выдвинут в состав комиссии)*
Секретарь участковой избирательной комиссии	
(фамилия, имя, отчество)	– *(занимаемая должность, кем выдвинут в состав комиссии)*
Члены участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса	
(фамилия, имя, отчество)	– *(занимаемая должность, кем выдвинут в состав комиссии)*
(фамилия, имя, отчество)	– *(занимаемая должность, кем выдвинут в состав комиссии)*
(фамилия, имя, отчество)	– *(занимаемая должность, кем выдвинут*

в состав комиссии)

и т.д.

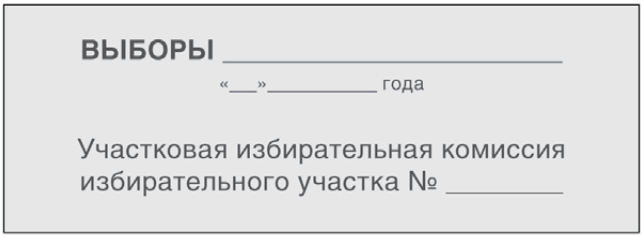
Члены участковой избирательной комиссии с правом совещательного голоса	
(фамилия, имя, отчество)	– *(занимаемая должность, кем выдвинут в состав комиссии)*
(фамилия, имя, отчество)	– *(занимаемая должность, кем выдвинут в состав комиссии)*
(фамилия, имя, отчество)	– *(занимаемая должность, кем выдвинут в состав комиссии)*

и т.д.

***Примечание**. Возможно изготовление данного информационного материала с размещением фотографий руководителей и членов избирательной комиссии.*

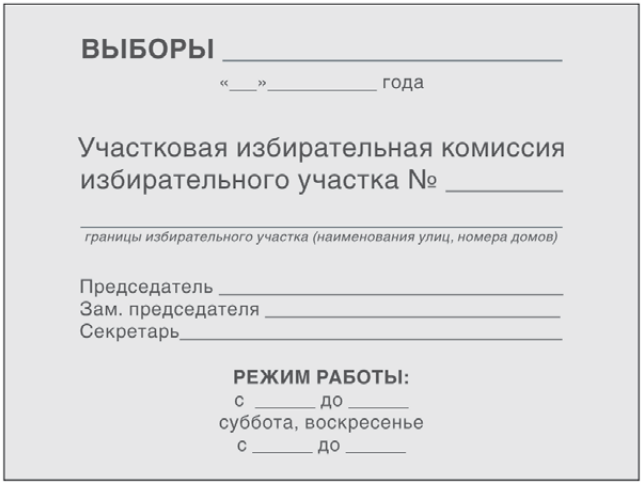
Приложение № 4

Вывеска на входе в здание, в котором находится помещение УИК.

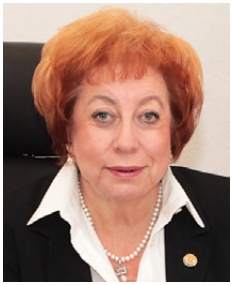


Приложение № 5

Вывеска на входе в помещение участковой избирательной комиссии.



***Примечание**. Режим работы УИК устанавливается решением ТИК, ИКСРФ.*



Автор практического материала

Людмила Ивановна Антонова

Председатель
Избирательной комиссии Вологодской области

Для заметок

Для заметок



РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ
ПРИ ЦИК РОССИИ

109012, Россия, Москва
Б. Черкасский пер., д. 7
тел.: +7 (495) 625-82-01
факс: +7 (495) 625-42-51
www.rcoit.ru
e-mail: info@rcoit.ru